

ОИВ	ОТРАСЛЕВЫЕ ЦЕЛИ		ОТРАСЛЕВЫЕ ЗАДАЧИ	
	Среднесрочный период (2020 и 2025 год)	Долгосрочный период (2035 год)	Среднесрочный период (2020 и 2025 год)	Долгосрочный период (2035 год)
Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области	<p>Приоритет: Улучшение качества жизни населения на основе формирования здорового образа жизни</p> <p>2.2. Создание условий, обеспечивающих возможность жителям Челябинской области вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повышение конкурентоспособности кожноуральских спортсменов на российской и международной арене.</p>	<p>2.2.1. Формирование здорового образа жизни, привлечение различных категорий и групп населения к занятиям физической культурой и спортом.</p> <p>2.2.2. Разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта, как важнейшей составляющей здоровой образа жизни.</p> <p>2.2.3. Модернизация системы подготовки спортивного резерва и спортсменов высокого класса.</p> <p>2.2.4. Строительство и реконструкция спортивных объектов, в том числе с привлечением источников внебюджетного финансирования.</p> <p>2.2.5. Развитие кадрового</p>	<p>2.2.1. Воспитание потребности населения к ведению здорового образа жизни и систематическим занятиям физической культурой и спортом.</p> <p>2.2.2. Совершенствование пропаганды физической культуры и спорта.</p> <p>2.2.3. Совершенствование системы подготовки спортивного резерва и спортсменов высокого класса.</p> <p>2.2.4. Развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта.</p> <p>2.2.5. Совершенствование кадрового потенциала, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.</p>	
				<p>2.1.8. Создание условий долгосрочного развития системы здравоохранения Челябинской области, включая информатизацию здравоохранения и развитие государственно-частного партнерства в сфере охраны здоровья граждан.</p>

ОИВ	ОТРАСЛЕВЫЕ ЦЕЛИ		ОТРАСЛЕВЫЕ ЗАДАЧИ	
	Среднесрочный период (2020 и 2025 год)	Долгосрочный период (2035 год)	Среднесрочный период (2020 и 2025 год)	Долгосрочный период (2035 год)
Министерство сельского хозяйства Челябинской области	2.3 Обеспечение населения качественными продуктами питания в полном объеме и в соответствии с действующими стандартами.		2.3.1. Достижение оптимального уровня самообеспечения Челябинской области сельхозпродукцией и продовольствием; 2.3.2. Обеспечение эпизоотической безопасности; 2.3.3. Обеспечение здоровой, экологически чистой, сбалансированной продукцией населения.	
Министерство культуры Челябинской области	<p>3. Создание комфортной среды для проживания населения на основе повышения общего культурного уровня</p> <p>Приоритет: Улучшение качества жизни населения на основе повышения общего культурного уровня</p> <p>3.1. Формирование и удовлетворение культурно-досуговых запросов и интересов жителей, основанных на общекультурных ценностях, нормах и правилах поведения, а также создание условий для обеспечения создательных форм проведения свободного времени.</p> <p>3.1.1. Создание условий, обеспечивающих возможность жителям Челябинской области реализовывать потребности в культурном развитии, самореализации, творчестве, доступе к культурным и музейным ценностям, получению дополнительного образования в сфере культуры и искусства для детей и взрослых, организации досуга (интеллектуального, развлекательного, зрелищного, культурно-образовательного и т.д.), получение доступа к современной инфраструктуре в сфере культуры и туризма.</p> <p>3.1.2. Создание условий для интенсификации внутренней культурно-досуговой, театрално-гастрольной деятельности, продвижения во внешнее пространство (гастроляная деятельность, участие во внешних конкурсах и т.д.), повышение конкурентоспособности южноуральских творческих коллективов на российском и международном уровне, развитие инфраструктуры сферы культуры и туризма, в т.ч. через ГЧП.</p> <p>– формирование потребности в повышении общекультурного уровня у</p> <p>– формирование потребности населения к повышению</p>			